



Подбор персонала нового поколения.  
«Сделайте мне креативно!»  
23/10/2014

Ирина Грачёва  
Директор по рекламным продуктам  
HeadHunter

## Как сделать выбор



## Необходимо ли вам Рекламное агентство?

- Роль рекламы в решении бизнес-задач
- Цель должна быть четко сформулирована
- Сколько времени вы готовы уделить самостоятельному решению задач
- Готовы ли расширять штат на специалистов по организации проведения рекламных кампаний
- Хватает ли вам навыков самостоятельно управлять процессом



## Критерии выбора

1. Сайт агентства, рейтинги
2. Тип оказываемых услуг
3. Размер
4. Стабильность роста
5. Сроки сотрудничества с клиентами
6. Стабильность отношений с ними
7. Персонал агентства
8. Методы и принципы деятельности
9. Уровень разработок стратегий
10. Медиапотенциал
11. Творческий потенциал
12. Использование исследований
13. Портфолио
14. Форматы отчётов
15. Финансовая надёжность



# Сайт рекламного агентства, рейтинги

## Контекстная реклама



Высокий процент конверсии



Автоматизация контекстной рекламы



Исследования и аналитика

## Медийная реклама



Отличные условия размещения



Профессиональное медиапланирование



Уникальная система статистики

## Другие услуги

### Продвижение сайта



Разработка эффективной стратегии поискового маркетинга.  
Оптимизация и продвижение сайта.

### Мобильный маркетинг

### Социальные медиа

### Разработка сайтов

### Аналитика

## Наши клиенты



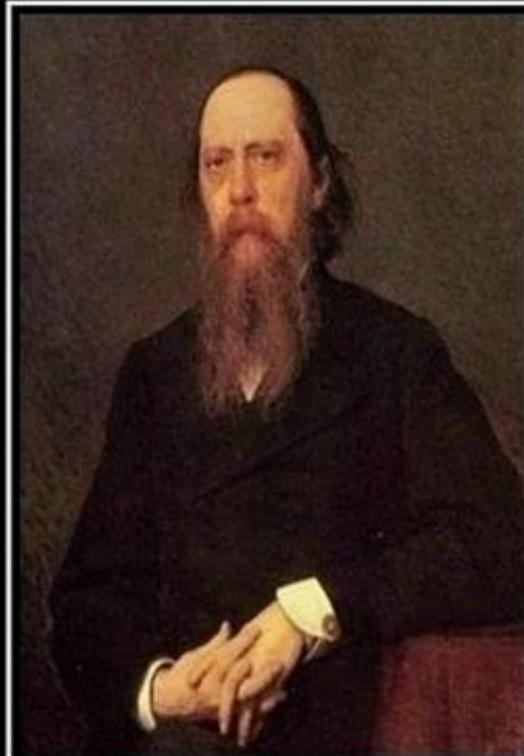
## Тип оказываемых услуг

- Полного цикла услуг
- Универсальное
- Специализированное





**РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ**



«Если я усну, а проснусь  
через сто лет и меня  
спросят, что сейчас  
происходит в России, я  
отвечу: пьют и воруют.»

Салтыков, Щедрин

1826 - 1889

# Стабильность

признак мастерства.. и России

## Сроки сотрудничества с клиентами, стабильность отношений с ними





количество, квалификация, опыт



## Уровень разработок конкурентоспособных стратегий

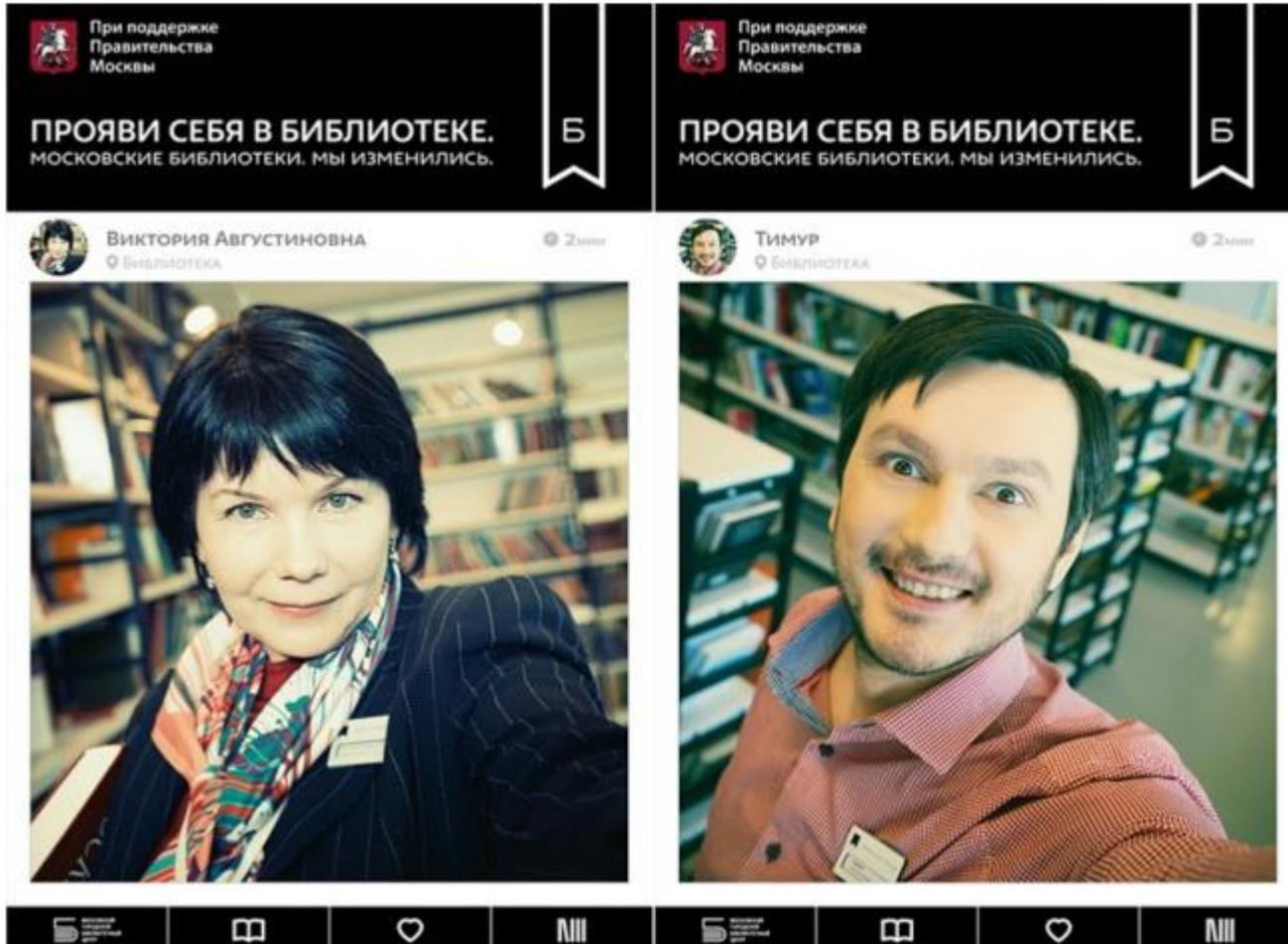


Креатив, медиа, брендинг

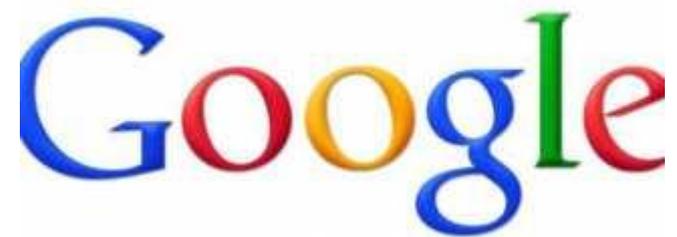
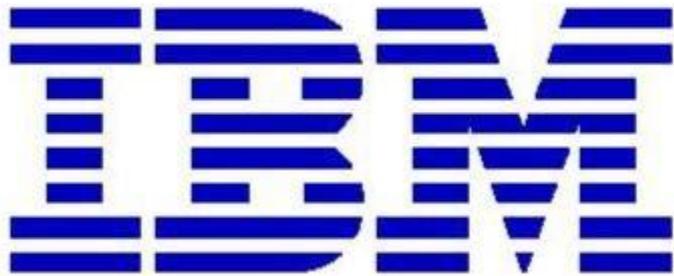
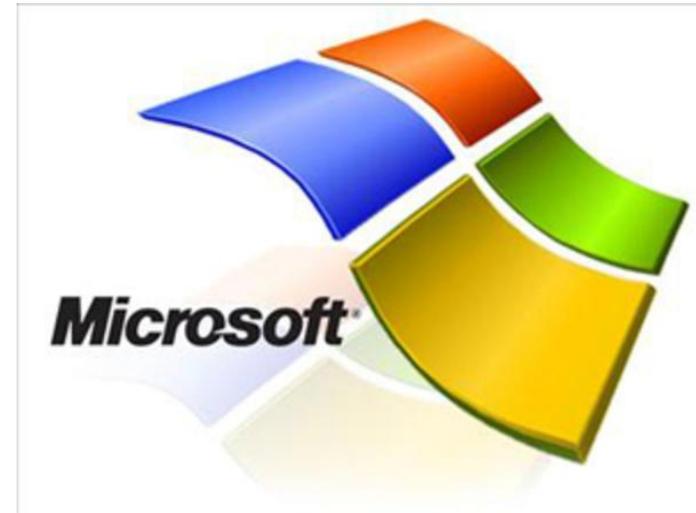


Опыт работы со СМИ, эффективность, ценовая политика, скидки, оптимизация бюджета

# Творческий потенциал











## Оформите запрос на предложение



# Приходите на встречи подготовленными



## Целевая аудитория



## Бренд работодателя



## Период проведения



## Место проведения



## Требования к соискателям

**СВАДЬБА**

### Невесты

● 34/175/85. Ищу мужа-раба, покорную тряпку! Ты будешь стирать, убирать, готовить... Я врач, люблю путешествовать. Ублажи меня, и я выйду за тебя замуж, будь кроток и ненавязчив. У меня много фантазий и желаний. Тебе – от 28 лет, не из МЛС. Переезд в город Брянск, проживание со мной в строгости.  
**Тел. 8-906-699-7898. Елена.**



## Критерии эффективности

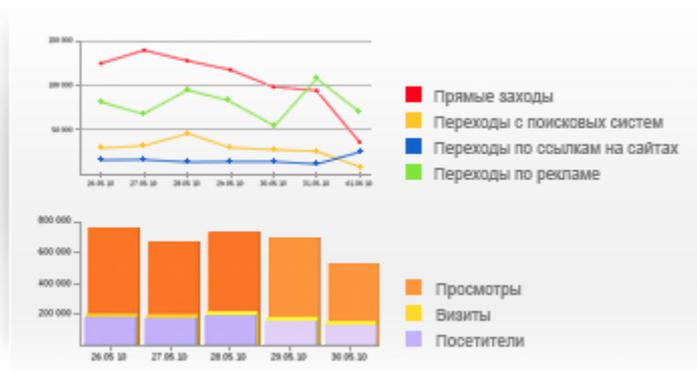
### Посещаемость

- Источники
- Посетители

### Анализ характеристик посетителей

### Взаимодействие посетителей с контентом сайта:

- посещаемость отдельных страниц
- страницы, с которых начинаются и на которых заканчиваются визит
- параметры URL страниц
- переходы по внешним ссылкам
- загрузки файлов
- отклики и их стоимость



# Ищите основательно и выберите лучшее



## Спасибо за внимание

Ирина Грачёва

Директор по рекламным  
продуктам

HeadHunter Group

[igra@hh.ru](mailto:igra@hh.ru)

